

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „KUP PEPSI, LAYS A HRAJ O IPHONE 12 PRO MAX  
NEBO MÍČE ADIDAS“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „KUP PEPSI, LAYS A HRAJ O IPHONE 12 PRO MAX NEBO MÍČE ADIDAS“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

**Pořadatelem soutěže je:**

S PROMOTION s.r.o.

se sídlem: Prusinovského 809, Modřice 66442

IČO: 282 76 817

společnost zapsaná v OR vedeném krajským soudem v Brně, oddíl C 58110

(dále jen „pořadatel“ či „pořadatel soutěže“).

**Zadavatelem soutěže je:**

KMV BEV CZ s.r.o.

se sídlem: Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9

IČO: 064 95 079

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C 283077

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“).

**Soutěž technicky zabezpečuje:**

S PROMOTION s.r.o.

se sídlem: Prusinovského 809, Modřice 66442

IČO: 282 76 817

společnost zapsaná v OR vedeném krajským soudem v Brně, oddíl C 58110

(dále jen „technický správce“ či „technický správce soutěže“).

**I. Doba a místo konání soutěže**

Soutěž bude probíhat v termínu od 14.6.2021 00:00:00 hod. do 14.7.2021 23:59:59 hod. včetně (dále jen „doba konání soutěže“), výhradně prostřednictvím kamenných poboček Tamda Foods na území ČR. Soutěž se nevztahuje na e-shop Tamdaexpress.eu.

Seznam provozoven: <https://tamda.eu/lien-he/?lang=cs>

(dále jen „místo konání soutěže“ nebo „provozovna“) a níže specifikovaného soutěžního webu.

## II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba – spotřebitel starší 15 let s trvalým pobytem v České Republice. Osoby mladší 15 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle odstavce VII. 1. – VII. 7 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně. (dále jen „**zájemce**“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky výše uvedené, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a platně se registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, zadavateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

## III. Soutěžní výrobky

Soutěž se vztahuje na výrobky zadavatele soutěže prodávané pod níže specifikovanou obchodní značkou v době a místě konání soutěže:

Pepsi, Mirinda, 7UP, v jakémkoliv balení (dále jen společně i jednotlivě jako „**soutěžní výrobek**“).

Lay's – v jakémkoliv gramáži (dále jen společně i jednotlivě jako „**soutěžní výrobek**“).

## IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

V době konání soutěže a místě konání soutěže, tzn. v jakémkoliv provozovně z výše uvedených, jednorázově (na jednu účtenku) zakoupí minimálně 2 soutěžní výrobky (vždy 1x nápoj a 1x brambůrky Lay's) a o tomto nákupu si uschová doklad – pro účel registrace do soutěže a následné ověření při přebírání výhry (dále jen „**soutěžní účtenka**“).

***Každý soutěžící je povinen si uchovat soutěžní účtenku, jež registroval do soutěže, v případě získání výhry bude vyzván k předložení, oproti předání výhry.***

### **Příklad soutěžního nákupu:**

1x 7UP a 1x Lay's – **správná kombinace**

1x Pepsi a 1x Lay's – **správná kombinace**

1x Pepsi a 1x 7UP – **špatná kombinace, vyřazeno ze soutěže**

1x Lay's a 1x Lay's – **špatná kombinace, vyřazeno ze soutěže**

Vždy je potřeba, aby nákup obsahoval minimálně **1x nápoj a 1x brambůrky** (dále jen „soutěžní nákup“).

1. Následně, **výhradně v době konání** soutěže provede soutěžní registraci na [www.soutez-pepsi.cz](http://www.soutez-pepsi.cz) (dále jen „soutěžní web“), kde nalezne elektronický registrační formulář, do kterého zadá následující údaje: **emailovou adresu a celé číslo účtenky případně celé číslo faktury, a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracováním osobních údajů** (dále jen „registrační formulář“). Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu (v případě, že bude zjištěn opak, může být soutěžící ze soutěže z důvodu porušení jejích pravidel vyloučen).
2. Soutěžící je do soutěže zařazen okamžikem doručení, jeho v souladu s těmito pravidly vyplněného, soutěžního formuláře technickému správci soutěže (dále společně jen „soutěžní registrace“).
3. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem doklad, tj. jeden soutěžní nákup opravňuje vždy pouze k jedné registraci do soutěže – vždy se však musí jednat o minimálně 2ks soutěžních výrobků, neboť **každá jednotlivá soutěžní účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup a každou jednotlivou soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x**. Pokud, tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 6ks soutěžních výrobků, jedná se v souladu s čl. IV. odst. 1 těchto pravidel pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jedné soutěžní registraci.

### **Určení výherců v soutěži**

1. Jeden soutěžící může za celou dobu konání soutěže vyhrát maximálně jednu výhru hlavní a jednu výhru vedlejší.
2. **Výherci výhry** budou určení elektronickým losováním na principu náhody provedeným technickým správcem soutěže do 3 pracovních dnů od skončení soutěže. Losování bude ze **všech platných soutěžních registrací**. O losování bude vyhotoven písemný protokol podepsaný dvěma svědky z řad zaměstnanců pořadatele soutěže. Výhercem se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže a zároveň bude vylosován technickým správcem soutěže.

3. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher, nerozdané výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

## **V. Výhry**

1. Do soutěže jsou vloženy následující výhry:
  - a) výhra hlavní: Mobilní telefon Iphone 12 Pro Max (2ks)
  - b) výhra vedlejší: Míč Adidas (31ks)(dále společně jen jako „výhra“ nebo „výhry“)

## **VI. Informování vylosovaných soutěžících a předání výher**

1. Soutěžící bude o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to do 3 pracovních dnů od losování (dále také jako „výherní zpráva“). V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání odpovědi (dále společně „odpověď na výherní zprávu“), jejíž součástí musí být Výběr konkrétní provozovny Tamda Foods, dle dodaného seznamu, kde si soutěžící osobně výhru vyzvedne. Soutěžící je povinen, na tu zprávu odpovědět do 3 dnů od doručení.

Výherce je povinen dorazit na místo předání výhry s originálním dokladem o soutěžním nákupu. Po kontrole čísla účtenky případně čísla faktury, mu bude předána výhra.

2. Vyzvednutí výhry na zvolené provozovně bude možné v období 2.8.2021 – 8.8.2021, vždy v průběhu otevírací doby dané pobočky.
3. Nepřebrané výhry v tomto období propadají pořadateli soutěže
4. Pořadatel, technický správce ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědí na výherní zprávu.

## **VII. Souhlas s pravidly a ochrana osobních údajů**

1. Zapojením se do soutěže projevuje každý zájemce svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
2. Odesláním soutěžního formuláře technickému správci soutěže bere zájemce na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace marketingové akce zadavatele, vč. této soutěže dle těchto pravidel (tj. jejich odpovídající zpracování ze strany zadavatele, pořadatele i technického správce soutěže) a to v rozsahu e-mail. Osobní údaje budou užity pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení na dobu trvání soutěže dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel, předání a realizace výher.

Osobní údaje výherců budou z důvodu případné kontroly organizace soutěže ze strany dozorových orgánů archivovány v omezeném rozsahu po dobu 3 let. Správcem ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je zadavatel a zpracovatelem pořadatel a technický správce.

3. Odesláním soutěžního formuláře technickému správci soutěže zájemce, resp. soutěžící dále odesláním odpovědi na výherní zprávu, (tzn. zapojením se do marketingové akce zadavatele vč. této soutěže) projevuje dobrovolný souhlas se zpracováním osobních údajů ve shora uvedeném rozsahu za účelem:
  - zasílání vybraných obchodních sdělení zadavatele a třetích osob, a to všemi prostředky včetně užití elektronických prostředků komunikace ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti;
  - zasílání neadresných obchodních sdělení, včetně užití elektronických prostředků komunikace;
  - provádění průzkumu a vyhodnocení trhu;
  - zařazení do marketingové databáze pro profilování a přímý marketing.

Právním základem je souhlas zájemce (popř. soutěžícího), který je udělen na dobu trvání uvedeného účelu, tedy na dobu neurčitou, nejdéle do odvolání souhlasu zájemce (popř. soutěžícího). Souhlas může zájemce (popř. soutěžící) kdykoliv odvolat na kontaktu [soutez@spromotion.cz](mailto:soutez@spromotion.cz). Zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že za účelem plnění shora uvedených účelů bude docházet k segmentaci (profilování), například, nikoliv výlučně s ohledem na věk, předchozí aktivity zájemce (popř. soutěžícího) u zadavatele, zjištěné preference a další obdobné informace zjištěné o zájemci (popř. soutěžícím) při účasti na této soutěži.

4. Zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, zájemce (popř. soutěžící) má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Zájemce (popř. soutěžící) má od 25. 5. 2018, kdy nabylo účinnosti nařízení EU č. 2016/679 (GDPR), o ochraně osobních údajů, rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Dle uvedeného nařízení má zájemce (popř. soutěžící) rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Zájemce (popř. soutěžící) nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.
5. Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že zadavatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb zadavatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících (s tím, že soutěžící se účastí v soutěži výslovně zavazuje se dostavit v zadavatelem určeném termínu na zadavatelem určené místo za účelem vytvoření zvukového a obrazového záznamu soutěžícího). Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 2 let od ukončení soutěže.

6. Údaje poskytnuté zájemcem (popř. soutěžícím) mohou kromě pořadatele a technického správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.
7. V případě pochybností o dodržování práv zadavatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může zájemce (popř. soutěžící) obrátit na zadavatele na jeho adrese nebo na e-mailu [soutez@spromotion.cz](mailto:soutez@spromotion.cz). Na tomto e-mailu může zájemce (popř. soutěžící) podat k zadavateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

#### **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Zadavatel, popř. pořadatel se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na internetových stránkách: [www.soutez-pepsi.cz](http://www.soutez-pepsi.cz).
2. Výhry, které budou zadavateli či pořadateli vráceny jako nedoručené, či které nebude možné přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. pořadatel se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto. Pořadatel, technický správce ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
5. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel, pořadatel či technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
6. Pořadatel, zadavatel ani technický správce soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
7. Zadavatel, resp. pořadatel se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí

účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.

8. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
9. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
10. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na internetových stránkách [www.soutez-pepsi.cz](http://www.soutez-pepsi.cz).

V Brně dne 14. 6. 2021