

**ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**  
**„Vyhraj Vespu Primavera nebo elektrický gril De'Longhi“**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Vyhraj Vespu Primavera nebo elektrický gril De'Longhi “ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

**Pořadatelem soutěže je:**

S PROMOTION s.r.o.

se sídlem: Prusinovského 809, Modřice 66442

IČO: 282 76 817

společnost zapsaná v OR vedeném krajským soudem v Brně, oddíl C 58110

(dále jen „pořadatel“ či „pořadatel soutěže“).

**Zadavatelem soutěže je:**

KMV BEV CZ s.r.o.

se sídlem: Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9

IČO: 064 95 079

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C 283077

(dále jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“).

**Soutěž technicky zabezpečuje:**

S PROMOTION s.r.o.

se sídlem: Prusinovského 809, Modřice 66442

IČO: 282 76 817

společnost zapsaná v OR vedeném krajským soudem v Brně, oddíl C 58110

(dále jen „technický správce“ či „technický správce soutěže“).

**I. Doba a místo konání soutěže**

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 3. 6. 2020 00:00:00 hod. do 30. 6. 2020 23:59:59 hod. včetně (dále jen „doba konání soutěže“), výhradně prostřednictvím prodejen maloobchodního řetězce Albert HM a Albert SM (provozovaného mezinárodní skupinou Ahold Delhaize, evidenční číslo 35000363) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“) a níže specifikovaného soutěžního webu.

2. Pro účely registrace do soutěže a určení jednotlivých výherců vedlejší a hlavní výhry je soutěž v době svého konání rozdělena do 4 níže specifikovaných, samostatně vyhodnocovaných soutěžních kol:
  1. Soutěžní kolo: od 3.6. 2020 00:00:00 hod. do 7. 6. 2020 23:59:59 hod.
  2. Soutěžní kolo: od 8. 6. 2020 00:00:00 hod. do 14. 6. 2020 23:59:59 hod.
  3. Soutěžní kolo: od 15. 6. 2020 00:00:00 hod. do 21. 6. 2020 23:59:59 hod.
  4. Soutěžní kolo: od 22. 6. 2020 00:00:00 hod. do 30. 6. 2020 23:59:59 hod.

(dále jen „soutěžní kolo“ nebo „soutěžní kola“).

## II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba – spotřebitel starší 15 let s trvalým pobytem a adresou pro doručování na území České republiky. Osoby mladší 15 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle odstavce VII. 1. – VII. 7 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně. (dále jen „zájemce“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky výše uvedené, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a platně se registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, zadavateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

## III. Soutěžní výrobky

Soutěž se vztahuje na výrobky zadavatele soutěže prodávané pod níže specifikovanými obchodními značkami v době a místě konání soutěže:

*Platí pro Pepsi, Mirinda, 7UP, Mountain Dew ve všech litrážích (dále jen společně i jednotlivě jako „soutěžní výrobek“).*

## IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

1. v době konání soutěže a místě konání soutěže, tzn. v jakékoliv prodejně maloobchodního řetězce Albert na území České republiky, jednorázově (na jednu

účtenku) zakoupí minimálně 3ks libovolné kombinace soutěžních výrobků a o tomto nákupu si uschová doklad – účtenku **obsahující fiskální identifikační kód účtenky (FIK)** (dále jen jako „**soutěžní nákup**“). Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).

Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze originály dokladů o zaplacení **obsahující fiskální identifikační kód účtenky (FIK)**, ze kterých bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného nákupu – tedy bude na nich uveden seznam a počet zakoupených soutěžních výrobků (dále jen „**soutěžní účtenka**“).

**Soutěžící je za účelem případného prokázání svého nároku na výhru povinen si uschovat veškeré soutěžní účtenky, se kterými se zúčastnil soutěže. Jejich řádné předložení je podmínkou vzniku nároku na výhru a následného předání výhry v soutěži.**

2. a následně, **výhradně v době konání soutěžních/ho kol/a** soutěže provede soutěžní registraci na [www.soutez-pepsi.cz](http://www.soutez-pepsi.cz) (dále jen „**soutěžní web**“), kde nalezne elektronický registrační formulář, do kterého zadá následující údaje: **emailovou adresu a fotografii soutěžní účtenky**, a **udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a zpracováním osobních údajů** (dále jen „**registrační formulář**“). Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu (v případě, že bude zjištěn opak, může být soutěžící ze soutěže z důvodu porušení jejích pravidel vyloučen).
3. Soutěžící (resp. jeho konkrétní soutěžní účtenka) je do soutěže, resp. do příslušného soutěžního kola, zařazen okamžikem doručení jeho v souladu s těmito pravidly vyplněného soutěžního formuláře technickému správci soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“).
4. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jeden soutěžní nákup opravňuje vždy pouze k jedné registraci do soutěže (s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno – vždy však min. 3ks, neboť **každá jednotlivá soutěžní účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup a každou jednotlivou soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x**. Pokud tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 6 soutěžních výrobků, jedná se v souladu s čl. IV. odst. 1 těchto pravidel pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jedné soutěžní registraci).

### Určení výherců v soutěži

1. Vedlejší výhry jsou vloženy do soutěžních kol v tomto počtu (1. soutěžní kolo 8ks, 2. soutěžní kolo 9ks, 3. soutěžní kolo 9ks, 4. soutěžní kolo 9ks. Celkově tedy 35ks výher vedlejších.
2. Hlavní výhra je vložena do soutěže v počtu 1ks
3. K jedné e-mailové adrese, která byla uvedena v rámci registrace na soutěžním webu lze přidělit za celou dobu konání soutěže maximálně 1 výhru hlavní a 4 výhry vedlejší. Je ovšem možné vyhrát max. 1 výhru vedlejší v rámci soutěžního kola. Týž soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) tedy může za celou dobu konání soutěže vyhrát 1 ks hlavní výhry a 4ks výhry vedlejší s tím, že na jednu soutěžní účtenku lze vyhrát max. jednu výhru vedlejší a jednu výhru hlavní.
4. **Výherci vedlejší výhry** budou určeni elektronickým losováním dle předem daného algoritmu na principu náhody provedeným technickým správcem soutěže vždy do 3 pracovních dnů od skončení příslušného soutěžního kola. Losováno bude vždy ze **všech platných soutěžních registrací provedených v rámci vyhodnocovaného soutěžního kola**. O každém losování bude vyhotoven písemný protokol podepsaný dvěma svědky z řad zaměstnanců pořadatele soutěže. Výhercem vedlejší výhry se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže a zároveň bude vylosován v rámci příslušného soutěžního kola technickým správcem soutěže. Každé soutěžní kolo se vyhodnocuje zcela samostatně, soutěžní registrace se mezi jednotlivými soutěžními koly, jakkoliv nepřesouvají.
5. **Výherci hlavní výhry** budou určeni elektronickým losováním dle předem daného algoritmu na principu náhody provedeným technickým správcem soutěže do 3 pracovních dnů od skončení soutěže. Losováno bude ze **všech platných soutěžních registrací provedených v rámci všech soutěžních kol po dobu soutěže**. O losování bude vyhotoven písemný protokol podepsaný dvěma svědky z řad zaměstnanců pořadatele soutěže. Výhercem hlavní výhry se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní pravidla soutěže a zároveň bude vylosován technickým správcem soutěže. Za dobu konání soutěže, resp. Do 3. dnů od jejího skončení, bude vylosován 1 výherce hlavní výhry.
6. V případě, že bude do soutěžního kola (popř. celé soutěže) doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do příslušného soutěžního kola (resp. do celé soutěže), nerozdané výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

### V. Výhry

1. Do soutěže jsou vloženy následující výhry:
  - a. **Hlavní výhra: Vespa Primavera 125 (dále jen jako „Vespa“ nebo „hlavní výhra“)**  
Do soutěže je vložen 1 ks hlavní výhry.
  - b. **Vedlejší výhra: Gril De´Longhi (dále a výše jen „vedlejší výhra“)**  
Do soutěže je vloženo 35 ks vedlejší výhry.

(dále společně jen jako „výhra“ nebo „výhry“)

## **VI. Informování vylosovaných soutěžících a předání výher**

1. Soutěžící bude o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to do 3 pracovních dnů od vyhodnocení soutěžního kola (dále také jako „výherní zpráva“). V rámci uvedené výherní zprávy může být vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání soutěžní účtenky, kterou nahrál v rámci vylosované soutěžní registrace, popř. všech soutěžních účtenek, se kterými se účastnil soutěže v listinné podobě na adresu, pořadatele soutěže (dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být rovněž jméno a příjmení výherce, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, a dále **také mobilní telefonní číslo** vylosovaného soutěžícího a jeho **adresa** na území České republiky. Odpověď na výherní zprávu musí být, v případě **listinné formy, odeslána** na adresu pořadatele soutěže do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatelem (rozhodné je datum poštovního razítka. V případě nezaslání/nedoručení, všech výše zmiňovaných dokladů a údajů v požadované lhůtě (či v případě, že tyto doklady nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžních registrací) se vylosovaný soutěžící nestává výhercem a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek je vylosovaný soutěžící povinen doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli, v jím v určeném termínu, originály veškerých soutěžních účtenek, a to na zadavatelem sdělenou adresu.
2. Vedlejší výhry budou odeslány prostřednictvím České pošty, s.p. (jako doporučená zásilka) na adresu na území České republiky, kterou uvede vylosovaný účastník v odpovědi na výherní zprávu. Vedlejší výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 8 týdnů od úspěšné kontroly soutěžních účtenek výherců. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání vedlejších výher (vznikne-li na ně nárok) se přiměřeně prodlužuje.
3. Hlavní výhra bude předána osobně pořadatelem soutěže na adresu na území České republiky, kterou uvede vylosovaný účastník v odpovědi na výherní zprávu. Hlavní výhra bude výherci předána do 8 týdnů od úspěšné kontroly soutěžních účtenek výherců. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro dodání hlavní výhry (vznikne-li na ně nárok) se přiměřeně prodlužuje. Při předání výhry bude výherce povinen potvrdit, předávací formulář o převzetí výhry.
4. Pořadatel, technický správce ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědi na výherní zprávu, vedlejších a hlavních výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy.

## VII. Souhlas s pravidly a ochrana osobních údajů

1. Zapojením se do soutěže projevuje každý zájemce svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.
2. Odesláním soutěžního formuláře technickému správci soutěže bere zájemce na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace marketingové akce zadavatele, vč. této soutěže dle těchto pravidel (tj. jejich odpovídající zpracování ze strany zadavatele, pořadatele i technického správce soutěže) a to v rozsahu jméno a příjmení, telefonní číslo, e-mail, resp. (vylosovaný) soutěžící odesláním odpovědi na výherní zprávu bere na vědomí zpracování rovněž údajů spočívajících v jeho adrese. Osobní údaje budou užity pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení na dobu trvání soutěže dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel, předání a realizace výher. Osobní údaje výherců budou z důvodu případné kontroly organizace soutěže ze strany dozorových orgánů archivovány v omezeném rozsahu po dobu 3 let. Správcem ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je zadavatel a zpracovatelem pořadatel a technický správce.
3. Odesláním soutěžního formuláře technickému správci soutěže zájemce, resp. soutěžící dále odesláním odpovědi na výherní zprávu, (tzn. zapojením se do marketingové akce zadavatele vč. této soutěže) projevuje dobrovolný souhlas se zpracováním osobních údajů ve shora uvedeném rozsahu za účelem:
  - zasílání vybraných obchodních sdělení zadavatele a třetích osob, a to všemi prostředky včetně užití elektronických prostředků komunikace ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti;
  - zasílání neadresných obchodních sdělení, včetně užití elektronických prostředků komunikace;
  - provádění průzkumu a vyhodnocení trhu;
  - zařazení do marketingové databáze pro profilování a přímý marketing.

Právním základem je souhlas zájemce (popř. soutěžícího), který je udělen na dobu trvání uvedeného účelu, tedy na dobu neurčitou, nejdéle do odvolání souhlasu zájemce (popř. soutěžícího). Souhlas může zájemce (popř. soutěžící) kdykoliv odvolat na kontaktu [soutez@spromotion.cz](mailto:soutez@spromotion.cz). Zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že za účelem plnění shora uvedených účelů bude docházet k segmentaci (profilování), například, nikoliv výlučně s ohledem na věk, předchozí aktivity zájemce (popř. soutěžícího) u zadavatele, zjištěné preference a další obdobné informace zjištěné o zájemci (popř. soutěžícím) při účasti na této soutěži.

4. Zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména zájemce (popř. soutěžící) bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, zájemce (popř. soutěžící) má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci. Zájemce (popř. soutěžící) má od 25. 5. 2018, kdy nabylo účinnosti nařízení EU č. 2016/679 (GDPR), o ochraně osobních údajů, rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Dle uvedeného nařízení má zájemce (popř. soutěžící) rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Zájemce (popř. soutěžící) nebude předmětem rozhodnutí

založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

5. Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že zadavatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb zadavatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících (s tím, že soutěžící se účastí v soutěži výslovně zavazuje se dostavit v zadavatelem určeném termínu na zadavatelem určené místo za účelem vytvoření zvukového a obrazového záznamu soutěžícího). Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 2 let od ukončení soutěže.
6. Údaje poskytnuté zájemcem (popř. soutěžícím) mohou kromě pořadatele a technického správce zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.
7. V případě pochybností o dodržování práv zadavatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může zájemce (popř. soutěžící) obrátit na zadavatele na jeho adrese nebo na e-mailu [soutez@spromotion.cz](mailto:soutez@spromotion.cz). Na tomto e-mailu může zájemce (popř. soutěžící) podat k zadavateli námítky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.

#### **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Zadavatel, popř. pořadatel se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na internetových stránkách: [www.soutez-pepsi.cz](http://www.soutez-pepsi.cz).
2. Výhry, které budou zadavateli či pořadateli vráceny jako nedoručené, či které nebude možné přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. pořadatel se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat (výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher) a nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto.
5. Pořadatel, technický správce ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.

6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel, pořadatel či technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Pořadatel, zadavatel ani technický správce soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Zadavatel, resp. pořadatel se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
11. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na internetových stránkách [www.soutez-pepsi.cz](http://www.soutez-pepsi.cz).

V Brně dne 3. 6. 2020